

MUNICIPIOS Y

MIRADAS

ACCENORTE S.A.S

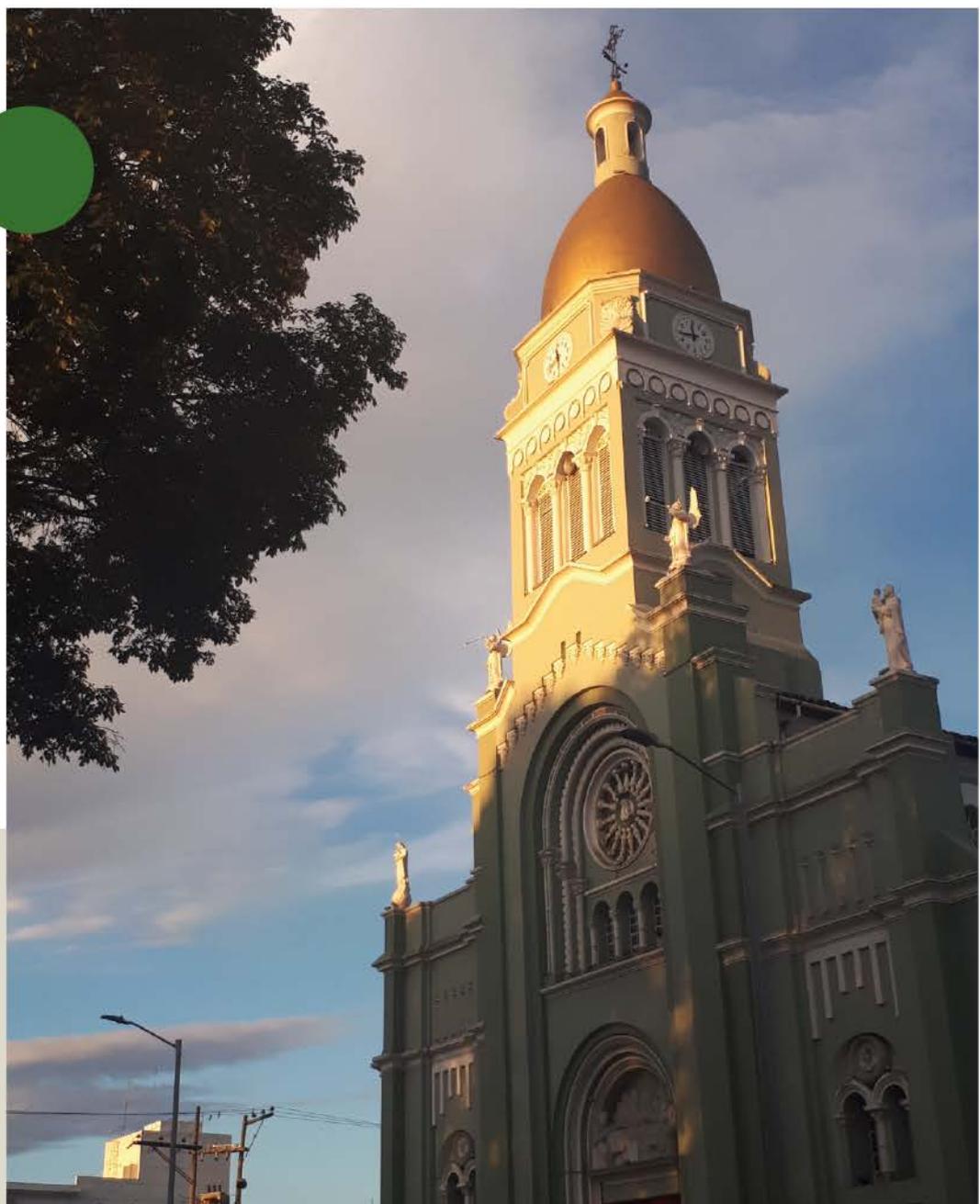
En cumplimiento del Programa de Responsabilidad Social y Ambiental.

Busca apoyar la reactivación económica de los Municipios del área de Influencia directa (AID), a través de una mirada a sus programas y actividades turísticas.

TURISMO Y CULTURA

Conoce la cultura y el turismo de municipios como Sopó, Chía, Cajicá, Tocancipa y Zipaquirá.

www.accenorte.com



MUNICIPIOS Y

MIRADAS

ÍNDICE

Sopó	2
Cajicá	3-4
Zipaquirá	5-6
Chía	7-8
Tocancipá	9
Album Fotográfico	10
Información de contacto	11



SOPÓ

DESTINO DE CALIDAD

REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN
SOPÓ



VER VIDEO



La reapertura económica del País que inicio a partir del 1 Septiembre, con el Decreto 1168 de 2020 se retoma la actividad turística con los protocolos de bioseguridad necesarios, Sopo esta realizando apertura paulatina a los atractivos y operadores turísticos para brindar mayor seguridad a nuestros visitantes.

Algunos de los sitios turísticos más interesantes del Municipio de Sopó y que activaron son:

- **La Plaza de Artesanos:** Entre la oferta de productos encontraras tejidos en lana virgen y acrílica, productos en madera, bisutería, entre otros ubicada al lado de la izquierda de la iglesia.
- **El parque de los Tibas:** Un lugar que se caracteriza por su reliquia histórica.
- **Postres y variedad gastronómica:** actualmente se encuentran ubicados en la plaza de artesanos.
- **El Santuario de Señor de la Piedra de Sopo.** Parque Ecológico Pionono.

OPERADORES TURÍSTICOS

HOTELES:

Conoce nuestros hoteles campestres donde disfrutaras del contacto de la naturaleza con todos los protocolos de bioseguridad pertinentes.

- Camelia real Sopo.
- Tu casa hotel rural.
- El Pedregal.
- Casa Agrreste.

RESTAURANTES:

Disfruta nuestros deliciosos platos típicos con la mejor atención servicio a la mesa con los protocolos de bioseguridad adecuados para tu seguridad.

- Yo parrillo (Vda Chuscal).
- Islamorada (Via las Margaritas, Vda Gratamira).
- Santa Costilla (Briceño).
- La Enramada .

TURISMO



Las ferias gastronómicas permiten la aproximación entre diferentes gremios como el gastronómico y el empresarial con el consumidor, estas cumplen la función de punto de encuentro, donde se pueden intercambiar estilos y opiniones sobre distintos productos y facilitar el consumo de los mismos.

En plena pandemia, la industria ha decidido reinventarse, los restaurantes han empezado a ofrecer sus servicios a domicilio y han nacido nuevos modelos de negocios como las cocinas ocultas, asociaciones, plataformas digitales, startup y alianzas multicanal.

Es por esto, que para incentivar la reactivación económica de esta industria, la administración municipal de Cajicá dirigida por el señor alcalde Fabio Ramírez y en apoyo de la secretaría de desarrollo económico el señor Cristhian Felipe Páez, optan por crear una nueva iniciativa al desarrollar la primera feria gastronómica digital, siendo su principal herramienta una plataforma web, allí se podrá identificar los diversos comercios culinarios locales, los platos más representativos, sus diferentes menús y las fotografías de cada uno de ellos; también se encontrara su ubicación geográfica, lo cual facilita la experiencia del usuario dentro de la plataforma, de esta manera se visibilizarían los negocios permitiendo una mejora en la comercialización de sus productos, dentro de la misma, habrá un canal dedicado a las consultas y pedidos. Todo esto estará acompañado de una sucursal física de cada restaurante, accediendo de esta manera a ventajas como segmentación de mercados, mayor número de visitantes, distribución de merchandising, creación de experiencias, concursos y una nueva forma de ayudar a nuestra industria gastronómica.

CULTURA

Desde la secretaría de desarrollo económico se busca ayudar a la reactivación económica del municipio, por ende desarrollamos eventos dirigidos a esta causa como son la primera feria de empleo mujer, allí se busca integrar las diferentes ofertas laborales con la población local y así mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes. Actualmente, también trabajamos con la feria de emprendimiento innova Cajicá 2020, en la que pueden participar todos los emprendimientos, iniciativas y proyectos de la comunidad, accediendo a espacios que les brinde conocimiento y experiencia profesional, los cuales se puedan traducir en beneficios multidireccionales como pueden ser promocionar, comercializar y fortalecer las ideas de negocio.

Además, contará con una serie de actividades como charlas que permitirán al emprendedor intercambiar conocimientos con otros para así mejorar su emprendimiento en diferentes áreas, estas ferias se llevaran a cabo durante el presente año. También contamos con la iniciativa "Capital Semilla", esta promueve la innovación e incentiva el fortalecimiento empresarial a través del apalancamiento financiero para emprendedores y empresarios que desarrollen su actividad en cualquier sector económico y dentro de nuestro municipio. Todo esto busca fomentar y fortalecer entre los cajiqueños el conocimiento en materia de emprendimiento, generando autoempleo y mejorando el desarrollo socio-económico del municipio.



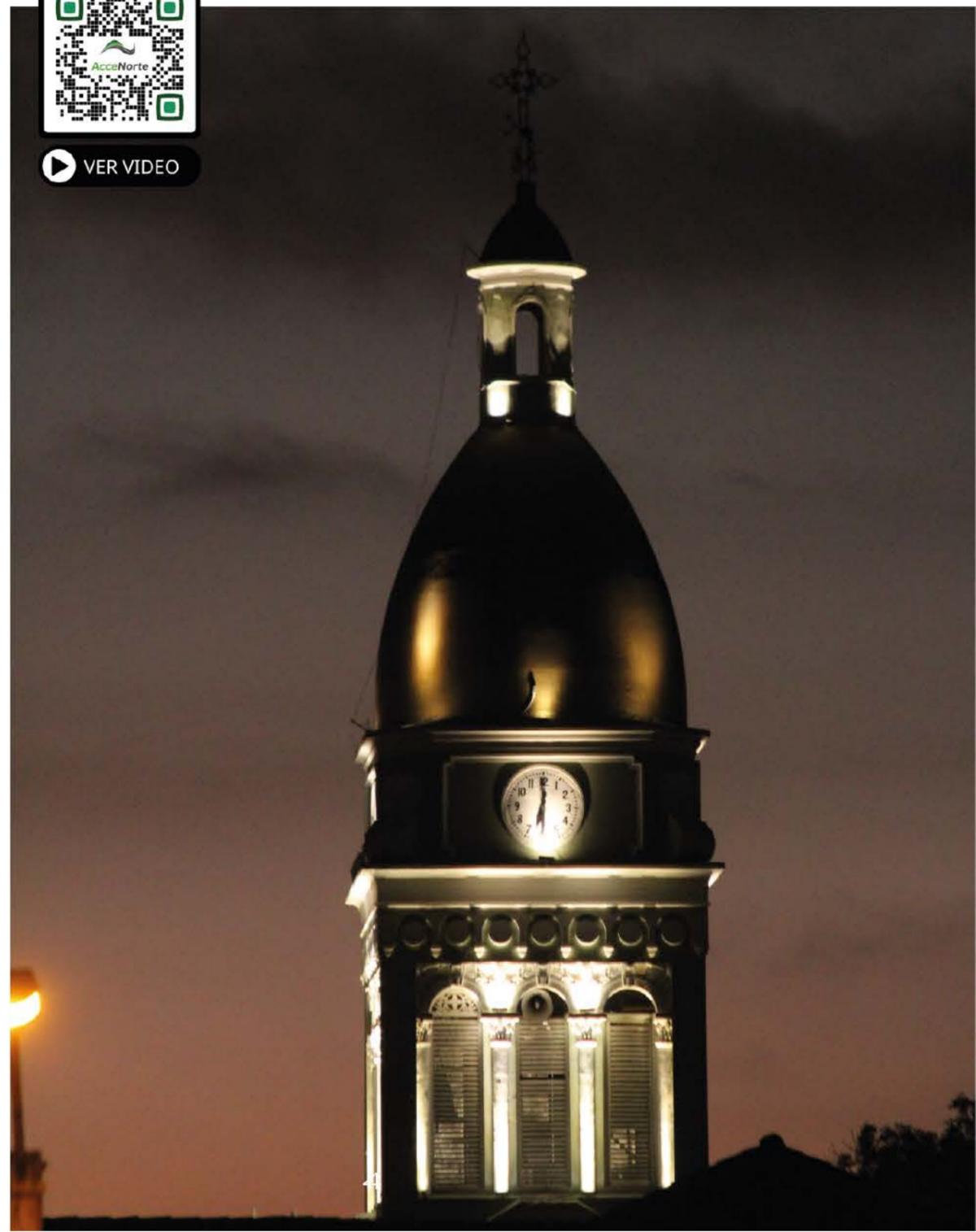
CAJICÁ

El sello de "calidad, fortaleza de piedra"

es un instrumento para incentivar a comerciantes y empresarios cajiqueños, que de manera honesta, responsable y comprometida con el desarrollo y visión del municipio realizan actividades comerciales, industriales, empresariales, gastronómicas y ambientales las cuales cumplen con todos los requisitos exigidos por las normas nacionales, departamentales y municipales que regulan este ámbito, de esta manera se garantiza un servicio de alta calidad a los usuarios y el nombre del establecimiento tendrá un valor agregado que dará confiabilidad y respaldo a todo el comercio.



VER VIDEO



ZIPAQUIRÁ

UNA EXPERIENCIA ÚNICA



LA CATEDRAL DE SAL

Este atractivo turístico internacional recibe anualmente un promedio de 600.000 mil turistas; catalogada como la Primera Maravilla de Colombia, adicional con reconocimientos como: Único templo subterráneo del mundo y Segundo Lugar de Culto más impresionante del Planeta. Está construida en un domo salino ubicado en Zipaquirá a una profundidad de 180 metros bajo tierra, un lugar alejado de lo cotidiano, que invita a la reflexión, al autodescubrimiento y al encuentro interno. Con una arquitectura tallada completamente en sal y con diferentes actividades complementarias de esparcimiento que lo harán vivir una EXPERIENCIA ÚNICA.

“Un atractivo turístico de talla internacional”

HOTEL CACIQUE REAL



Casona que alberga el encanto de las primeras construcciones coloniales de la Villa de Zipaquirá, cuya edificación data de finales de 1700 Esta casona fue adecuada para servir de alojamiento de Virreyes y de personalidades históricas durante los siglos XVIII – XX, y declarada como parte del patrimonio “real” español. Sobre la arquitectura de esta antigua casona y en conjunto con la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura de Colombia, se diseñó el Hotel Cacique Real, un lugar tranquilo, acogedor y céntrico para descansar y coleccionar experiencias de viaje memorables.”



VER VIDEO



ECOPARQUE NUKASA

Parque Ecoturístico de descanso, recreación, aprendizaje y diversión, con espacios temáticos, talleres, actividades, eventos empresariales y recreativos. “Ofrece mucho más que una salida o un juego en campo abierto, ofrece es una experiencia de vida, a su alcance y a la medida”.



MUSEO ARQUEOLÓGICO

Exhibe de manera permanente más de 2.000 piezas arqueológicas de 19 culturas prehispánicas, provenientes de todos los rincones de nuestro territorio nacional. Piezas en arcilla, líticos, metales, huesos entre otros.



CASA MUSEO QUEVEDO ZORNOZA

propiedad de la fundacion nacional zipaquira funzipa; casa republicana con reminiscencias coloniales, construida hacia 1840. Conserva los recuerdos de tres generaciones de la familia Quevedo, compuesta por cultores del arte en las letras, poesia musica y pintura. En esta casa nacio el poeta Roberto Ma-Duall y se evoca al maestro Guillermo Quevedo Zornoza.



MUSEO EL COLEGIO DE GABO

Casa construida en 1782, sede de varias instituciones educativas, entre ellas el Colegio Nacional de Varones, colegio donde termino su bachillerato el Nobel Colombiano Gabriel García Márquez (1943-1946)



RESTAURANTE TRIADA

Es uno de esos tesoros que vale la pena conocer. Allí prevalece un horno donde se procesaba la sal empíricamente, sus paredes están impregnadas de historia, cultura y sal. Su oferta es rica en la gastronomía tradicional colombiana.

CHÍA

CON PASOS SEGUROS



▶ VER VIDEO

El municipio de Chía, en cabeza del alcalde Luis Carlos Segura Rubiano junto a las secretarías para el Desarrollo Económico, Salud y Gobierno han trabajado para ser pioneros en la implementación de planes piloto confiables que viabilicen la apertura de establecimientos de comercio de forma que se genere una reactivación cumpliendo con todos los protocolos dentro del territorio.

Es así como se han ejecutado en el municipio de Chía diferentes planes piloto, en el que se destaca el plan piloto con establecimientos gastronómicos de preparación de comida con servicio a la mesa con 14 establecimientos, 12 de ellos restaurantes y 2 plazuelas de comidas de centros comerciales con más de 60 marcas presentes en estos espacios, para una participación de más de 70 establecimientos habilitados con servicio a la mesa en el mes de agosto. Así mismo, actualmente el municipio de Chía cuenta con 4 autocines, 6 gimnasios, y un autocirco, que a través de los protocolos de bioseguridad han obtenido el 'Sello Seguro', una estrategia que planteó la Administración Municipal para asegurar que las medidas de protección en los establecimientos comerciales sean totalmente confiables para los usuarios que los visitan.



“Autocinemas, restaurantes, salones de belleza y gimnasios, entre otros, abrieron de nuevo sus puertas, para aportar a la reactivación económica en la Ciudad de la Luna.”

El secretario para el Desarrollo Económico Óscar Javier Rodríguez Maldonado, afirma que Chía ha sido modelo en la implementación de los planes considerando que, “El Municipio inició su reactivación económica el pasado mes de agosto, con el retorno a la productividad del sector gastronómico, hecho que se convirtió en noticia nacional, ya que lo implementamos antes que las grandes capitales”.

“Avanza la reactivación económica en Chía”

Las medidas vigentes desde el 1º de septiembre de 2020, fueron ajustadas de acuerdo al Decreto 1168 del 25 agosto, expedido por el Gobierno Nacional, el cual estableció el “aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable” en todo el país, y que el Municipio adoptó a través del Decreto 296, incluyendo la reactivación de diferentes escenarios deportivos y el aforo de establecimientos comerciales, en los que de manera obligatoria se debe cumplir con los protocolos de bioseguridad.

La Administración Municipal continúa ajustando y vigilando de manera permanente el desarrollo de la actividad económica y la oferta de servicios en todos los sectores, garantizando que en ellos se cumplan con rigurosidad las medidas de prevención y protección, brindando a los ciudadanos servicios enmarcados en el cuidado de su salud como prioridad. Por esto, el Licenciado Luis Carlos Segura Rubiano, recorre el Municipio de punta a punta verificando que se procuren ambientes saludables para los habitantes y turistas que visiten la Ciudad de la Luna.



Estos planes piloto le han dado la mano también a la reactivación de otras actividades como los casinos, las agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, así como planes piloto de ferias empresariales, entre otros; y estamos a puertas de iniciar el proceso para autorización del plan piloto para gastrobares, discotecas, bares, billares, canchas de tejo y similares, contemplando la posibilidad del consumo de licor responsable en el sitio.



Como siempre, este proceso inicia presentando los soportes del plan piloto ante el Ministerio del Interior para su respectivo estudio y luego, si el concepto es favorable para la apertura, se inicia la socialización y valoración de la administración de la mano con los establecimientos para continuar la actividad económica en el Municipio. De esta manera se seguirá gestionando la Chía, Educada, Cultural y SEGURA, propuesta por la Administración Municipal.

TOCANCIPÁ

EL V FESTIVAL GASTRONÓMICO TOCANCIPÁ 2020



VER VIDEO

Tocancipá, ubicada a 22 kilómetros al norte de Bogotá pertenece a la zona denominada Altiplano Cundiboyacense del centro del país. Anualmente se lleva a cabo el FESTIVAL GASTRONÓMICO TOCANCIPÁ en el marco del Festival de la Colombianidad, una vitrina cultural y turística que se ha destacado por los concursos de Bandas Sinfónicas y Bandas de Marcha, carrozas, comparsas, danzas, teatro, pintura en conmemoración del cumpleaños del municipio.



En esta Feria Gastronómica de Tocancipá, se presentan recetas tradicionales de restaurantes y personas apasionadas por el arte culinario que comparten su forma de preparar los mejores platos y sabores que caracterizan la gastronomía Tocancipeña. Adicionalmente el municipio cuenta con diferentes sitios turísticos que ofrece a los visitantes planes para todos los gustos:

Parque Jaime Duque: es una Reserva Natural, que ofrece a sus visitantes una experiencia cultural y recreativa diferente, fomentando el aprendizaje lúdico en ciencias sociales y biológicas, a través de sus museos, monumentos y Bioparque. www.parquejaimeduque.com

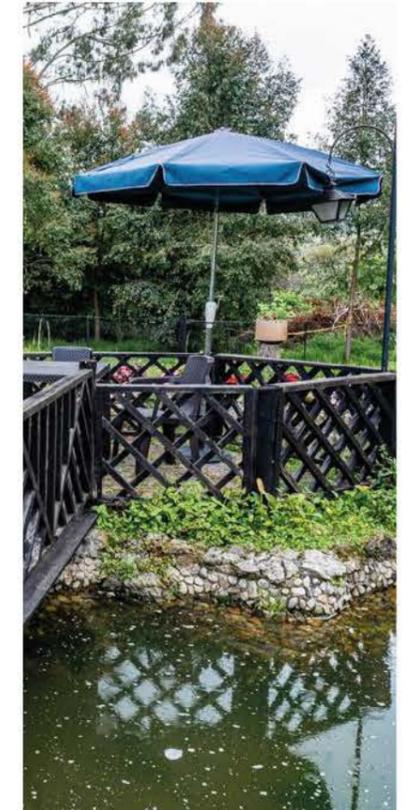
Autódromo de Tocancipá: ubicado en el Km 24 Vía Central del Norte, propiedad de la Sociedad Autódromos S.A., es considerado uno de los escenarios para carreras de autos más prestante y moderno del área latinoamericana, con una altísima dosis de uso que lo pone entre los más ocupados del mundo, pues sus puertas no se abren exclusivamente para las competencias dominicales o sabatinas, sino que facilita sus instalaciones para programas diferentes a los competitivos, pero que de alguna manera hacen parte de la familia de ruedas.

Camino del Gone: Ubicado en la vereda la fuente, es un sendero ecológico por el cual se movilizaban en épocas pasadas nuestros antepasados indígenas, que comunicaba a Zipaquirá con pueblos como Tocancipá, Guatavita, Sesquilé y Gachancipá. Pues era allí donde se realizaba el trueque de productos, como el intercambio de las ollas de barro hechas en Tocancipá por sal producida en Zipaquirá.

Rocas de Sevilla: Se encuentran localizadas en la vereda la Fuente a 4 kilómetros del casco urbano, en la vía que conecta con Zipaquirá, Cundinamarca. Uno de sus más grandes atractivos son las formaciones rocosas que se sitúan en los límites de Zipaquirá y Tocancipá. Populares por sus diseños de arte Muisca. Cabe recalcar que pese a que se les conoce también con el nombre de Rocas del Abra las cuales hacen parte del municipio de Zipaquirá. En ellas se han encontrado jeroglíficos que se cree, son hechos con pigmentos y sangre de animales, también que habitaron cazadores ya que se han encontrado herramientas como huesos y puntas de lanzas de hace más de 12.500 años.



ALBÚM FOTOGRAFICO



INFORMACIÓN DE CONTACTO

CAJICÁ

Oficina: Primer piso Centro cultural y de convenciones

Teléfono: 3182754908
e-mail: coordinacion@turismocajica.gov.co
pág web: <https://turismocajica.gov.co/>



ZIPÁQUIRÁ

Oficina: Secretaria Desarrollo Económico y turismo

Teléfono: 5939150 Ext 164 - 3213996043
E-mail: s.economico@zipaquira.gov.co
Pág web: desarrolloeconomico@zipaquira-cundinamarca.gov.co



SOPÓ

Oficina: Secretaria de Desarrollo Económico
Calle 4 No. 3-20 oficina 202

Teléfono: 8572802.
E-mail: turismo@sopo-cundinamarca.gov.co
Y en nuestros Puntos de Información Turística:
Parque Principal, Parque Car y Parque Pionono
Pág web: <http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/>



TOCANCIPÁ

Horario: oficina de turismo: lunes a jueves en el horario de 7:00 am a 12:30 pm y de 1:30 pm a 4:00 pm. Viernes de 7:00 am a 12:30 pm y de 1:30 pm a 3:00 pm.

Punto de información turístico: miércoles a domingo y festivos de 9:00 am a 5:00 pm.

Teléfono: 3208403496.



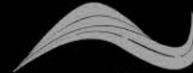
CHÍA

Oficina: Secretaria para el Desarrollo Económico- Dirección de Turismo.

Dirección: Centro Comercial El Curubito
Teléfono: 884 44 44 ext: 1400 - 1401.



MUNICIPIOS Y
MIRADAS


AcceNorte

Revista N°1